



Applied Robotics er en førende leverandør af specialiserede automationsværktøjer til end-of-arm (robot-gribesystemer værktøjer) og tilkoblingsmuligheder, der er udviklet til forskellige industrier, herunder bilindustri, biovidenskab, fødevarerforarbejdning og emballage.

PRODUKTER

bpm'online marketing, salgsteam, kundecenter

INDUSTRI

Wholesale

UDFORDRINGER

Applied Robotics søgte en CRM (Customer Relationship Management) løsning, der kunne skabe en øget gennemsigtighed i deres forretningsproces samt hjælpe med at administrere deres produkter og services. Robotics producenten var også på udkig efter, at reducere spildtid forbundet med at skifte mellem flere applikationer, håndtere komplekse kontraktprocesser samt, at forbedre hele implementeringsprocessen.

Applied Robotics krav:

- En omfattende markedsplads for apps, templates og løsninger, der kan bidrage til at reducere driftsomkostningerne
- Marketing, salg og service på en enkelt platform
- Et konfigurerbart system som kan understøtte de forandringer virksomheden gennemgår
- En stærk BPM (Business Process Management) platform
- Evne til at integrere nye systemer med eksisterende

LØSNING

Bpm'online har leveret følgende:

- En fælles platform for salgs- marketing- og services, der sikre en effektiv og ensartet arbejdsgang
- Forbedret kundeoplevelse som følge af mere personlig kommunikation via omni-channel
- Central database for kundesupports logs og produktinformationer, der konflikter med gældende krav (compliance)
- Fuldstændig kontrol og overvågning af kontrakhåndterings-processerne
- Øget produktivitet på grund af færre separate applikationer

FORRETNINGS RESULTATER

20%

Mere end 20% stigning i kunde loyaltit

x3

ROI blev indtjent tre gange hurtigere end med legacy system

1/2

Den tid, der var nødvendig for at udvikle brugerdefinerede forretningsprocesser, blev reduceret med 50%

Applied Robotics planlægger desuden, via bpm'online, at øge omsætningsvæksten ved yderligere at tilpasse kundeoplevelsen, ved hjælp af de aggregerede data i systemet og yderligere accelerere salgs-, marketing- og serviceprocesserne.